

<株式会社ウエホムニ健康づくり宣言>

私たちは、職場の健康づくりに取り組み、
従業員全員が元気で活躍出来る事業所を目指します。



株式会社ウエホムニ

代表取締役社長 上本雅晴

1. 目 標

経営者、従業員、その家族が心身共に健康で、その全員が企業や地域で活躍出来るよう、心身の疾病の予防と健康増進を図ります。

2. 2024 年のテーマ

- ① 生活習慣病等の疾病重症化予防のための啓蒙活動
- ② メンタルヘルス不調等のストレス関連疾病の発生の予防、早期発見・対応
- ③ 従業員間のコミュニケーションの促進

↓

【各テーマの概要】

- ① 従業員の平均年齢が年々逡増しており、人財である従業員が長く活躍できるよう、生活習慣病等の疾病予防のための正しい知識を習得する。
- ② 顧客との建築工事の詳細打合せや金額交渉、下請建設業者の指揮命令など、建設業は精神的に負荷の大きな仕事であり、メンタル不調者が生じやすい現状がある。
本人の気づきによる発生の予防、早期発見、初期におけるメンタルヘルスケアの対応が重要である。
- ③ メンタルヘルス向上のために家族と過ごす時間を増やし、また普段かかわりを持つことが少ない職業生活と家庭生活の壁を越えて交流を行い、健康関連（食育とスポーツ）の野外活動によって親睦を深めることでリフレッシュできるのではないかという意見が出された。

3. 数値目標の設定

●課題①について

- 1) 原点に戻り、途中入社従業員も含め、健康診断受診率 100%を目標とする。
- 2) 有所見者に対する保健指導受診率を 100%とする。
- 3) 有所見者の再検査、精密検査、医療機関受診率を 100%とする。
- 4) 毎月 1 回以上、従業員全員に健康に関するセミナー、又はワンポイントアドバイスを配信する。

●課題②について

- 1) 別会社である武生コンクリート圧送株式会社の従業員を健康経営計画に含め、全社的に毎年1回以上のストレスチェックを実施する。
- 2) 2027年までの3年間において、相談窓口を設置し、誰もが気軽に相談できるようプライバシーに配慮したメンタルケアのための手順書を整備し、周知する。

●課題③について

※ 毎年一回以上のイベント（旅行やBBQ、ボウリング、納涼花火大会等）を行い、経営者、従業員、その家族がコミュニケーションを深めることを目標とする。

(2023年度実績)

- 1) 家族が集う夏休み期間中に、経営者と従業員が家族ぐるみで参加できる納涼祭を2023年8月26日に行った。越前市高木町の公園の使用許可を取り、近隣の田んぼを借りて花火職人による花火大会を実施した。弊社従業員OBとその家族にも案内状を送付し、経営者と従業員が家族連れで参加し、夏の夜のひととき世代を超えて親睦を深めた。
- 2) 2泊3日で箱根・静岡方面の旅行を企画し、MOA美術館では尾形光琳の紅白梅図屏風を鑑賞し、老舗旅館の温泉を楽しみながら懇親会を行った。

4. 目標における数値の達成について

●課題1 ----- 1) 健康診断受診率 100% (経営者・従業員)

2) 保健指導受講率 100%

3) 有所見者全員に受診勧告書を発行し、全員の結果報告を受領した。(100%)

●課題2 ----- 1) 就業規則（メンタルヘルス規定）の策定・監督署に届出を行い、ストレスチェックを従業員に対し実施し、評価を行った。

2) 高ストレス者に対し、心療内科医との面談や受診を実施した。

3) メンタルヘルス不調者1名に対し1箇月の休暇を取得して貰い、復職に当たって主治医との相談のもと支援計画を策定してリハビリ出勤、職務責任の軽減のための体制づくり、月に一回家族と過ごす休暇の取得勧奨などの配慮を行い、現在では全快・復職となった。

●課題3 ----- 年一回以上の家族ぐるみのコミュニケーション活動実施という目標について、

1) 花火大会納涼祭の実施

2) 静岡・箱根旅行の実施を行い、計画を完遂した。

5. 昨年度から継続している今年度の健康活動

1) 就業時間内のラジオ体操活動（毎日）

2) スポーツ推奨のためのスキー・スケート券、温泉入浴補助券等の配布

3) 運動器具、血圧測定器等の事業場内設置

4) 事業場内の見やすい所へ健康ポスター（生活習慣病予防等の啓蒙）の貼付

5) 万歩計、カロリー計算などのアプリ利用によるウォーキング大会実施（協会けんぽ主催ウォークラリー第1位）

以上